



ATELIER SUR LES MEILLEURES PRATIQUES DANS LE DOMAINE DU TOURISME

Le Cap - Afrique du Sud – Mars 2023

du 08 au 10 mars 2023

**Dr Fagama KLO, Directeur Général de
l'Industrie Touristique et Hôtelière**





**AKWABA
WELCOME
BIENVENUE**

COTE D'IVOIRE



PLAN DE PRESENTATION

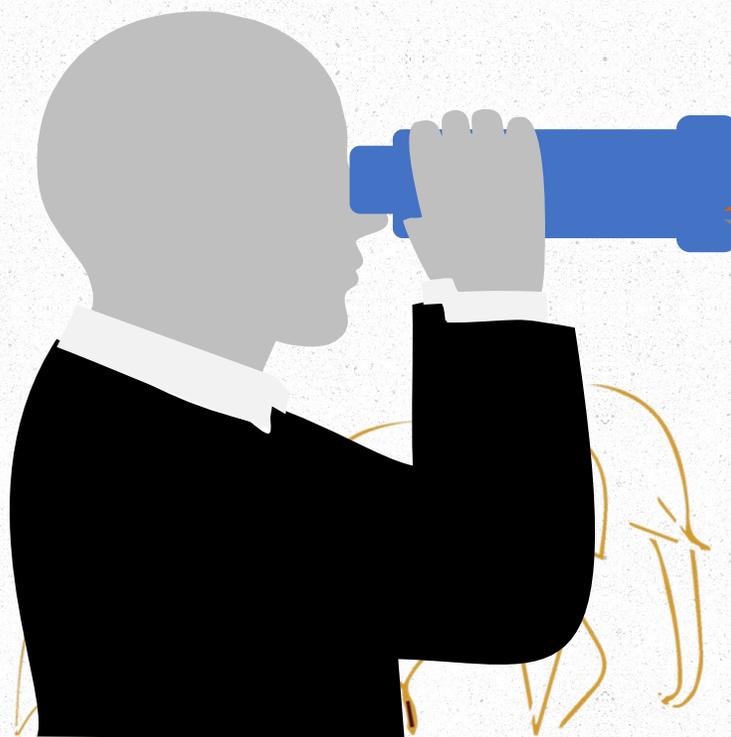
- ❑ La vision du Gouvernement ivoirien en matière de tourisme
- ❑ La planification du développement du tourisme ivoirien dans le Plan National de Développement 2021-2025
- ❑ Les meilleures pratiques dans le secteur du tourisme ivoirien



I. LA VISION DU GOUVERNEMENT ET LES TROIS PILIERS DE LA STRATEGIE SUBLIME CÔTE D'IVOIRE



Le Gouvernement vise à faire du tourisme le troisième pôle de développement économique du pays avec une contribution de 10% au PIB et à hisser le pays dans le top cinq des destinations touristiques africaines à l'horizon 2025.



Développer un moteur de croissance du PIB et Démultiplier les recettes fiscales



Favoriser le Développement territorial hors Abidjan



Créer un réservoir d'emplois qualifiés

II. LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT DU TOURISME IVOIRIEN DANS LE PLAN NATIONAL DE DEVELOPPEMENT (PND 2021-2025)



Le développement du tourisme ivoirien est planifié dans le PND 2021-2025 dans son Axe stratégique 3 qui vise l'accélération de la transformation structurelle de l'économie par l'industrialisation.

- ❑ **L'ambition du Gouvernement est de faire passer la part du tourisme dans la création de richesse de 7,3% du PIB en 2019 à 10% en 2025, notamment grâce à la promotion du tourisme interne et international. Aussi, le nombre de touristes internationaux devrait-il passer sur la période de 2 à 5 millions en 2025.**
- ❑ **Conformément à la Stratégie "Sublime Côte d'Ivoire", 09 reformes phares et 9 projets structurants en lien avec l'écosystème touristique ivoirien, ont été implémentés ou sont en cours d'implémentation à savoir: Abidjan Business City; Abidjan Medical City; Belles Plages pour tous ; Akwaba Park (parc d'attraction); au paradis entre mer et nature ; la route des trésors africains ; La route des esclaves; les TPE touristiques; Accélérateurs de projets touristiques.**
- ❑ **Les 09 réformes phares touchent l'ensemble des facteurs de compétitivité, à savoir, les infrastructures, le transport aérien, le foncier d'utilité touristique, la sécurité, la formation, le financement, la promotion, etc.**

1- Les segments de tourisme visés

- ❑ Le Tourisme balnéaire avec la mise en valeur de 500 kilomètres de côte et de 300.000 hectares de plans d'eaux lagunaires et aquatiques.
- ❑ Le Tourisme culturel grâce à la valorisation de la diversité ethnique et culturelle. Les 60 ethnies que compte la Côte d'Ivoire possèdent des coutumes, des rites initiatiques qui restent à découvrir
- ❑ Le développement de l'écotourisme par la valorisation des parcs nationaux tels que ceux de Tai, 454 000 hectares, 2ème forêt primaire d'Afrique classée au patrimoine mondial de l'UNESCO; le parc du Banco, 3 474 hectares qualifié de réservoir hydraulique et de poumon vert de la ville d'Abidjan et le Parc National de la Comoé, 1 149 150 hectares, la plus vaste réserve naturelle d'Afrique, en définitive, la valorisation touristique d'un réseau de 18 parcs nationaux et réserves naturelles



2. Les sept extrants de la planification du développement du tourisme ivoirien

De manière spécifique, la planification du développement du tourisme ivoirien s'articule autour de sept extrants :

- ❑ l'offre touristique est accrue ;
- ❑ l'aménagement et la mise en valeur touristique des sites sont réalisés ;
- ❑ le tourisme interne est développé ;
- ❑ les capacités des acteurs du secteur du tourisme sont renforcées;
- ❑ la compétitivité de la destination Côte d'Ivoire est renforcée;
- ❑ le financement des investissements dans le secteur est facilité ;
et
- ❑ l'impact de l'activité touristique est mesuré.



3. L'accroissement de l'offre touristique ivoirienne

- ❑ La capacité hôtelière est passée de 2 384 à 4 394 hôtels soit un passage de 34 102 chambres à 65 994 chambres en 2021.
- ❑ Abidjan, la Capitale économique a enregistré plusieurs hôtels de haut standing de 3 à 5 étoiles pour un total de 1903 hôtels et 26 755 chambres en 2021.
- ❑ Les investissements dans le secteur ont atteint 107,33 milliards de FCFA en 2021.
- ❑ A Côté de ces initiatives émanant du secteur privé le Gouvernement poursuivra ses efforts en vue de la réhabilitation intégrale de son patrimoine hôtelier, notamment les Hôtels tels que l'Hôtel Président, le Resort Hôtel des Parlementaires de Yamoussoukro, le Ran Hôtel de Bouaké et le Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan.
- ❑ Le dynamisme dans le secteur sera porté par la création de grands pôles régionaux du tourisme.



III. LES MEILLEURES PRATIQUES DANS LE SECTEUR DU TOURISME IVOIRIEN

1. Le développement durable du tourisme balnéaire

Le développement durable du tourisme balnéaire a été amorcé avec l'élaboration du Plan cadastral du site touristique d'Assinie qui permettra de réduire la pression démographique et les conflits d'usage entre les différents acteurs exerçant sur cet espace fragile, menaçant ainsi sa vocation touristique.

L'étude portant Plan Cadastral du site touristique d'Assinie a permis de :

- ❑ faire un état des lieux du site touristique
- ❑ proposer un plan d'aménagement du site intégrant les installations existantes tout en privilégiant les activités à caractère touristique

Suivant ce modèle, trois autres plans cadastraux des sites touristiques de Jacqueville, de l'île Boulay et de San Pedro ont été élaborés.

Par ailleurs, un projet de valorisation touristique du littoral ivoirien avec maintien des mangroves en vue de participer à la lutte contre les changements climatiques a été élaboré et est à la recherche de financement.



2. Le développement du tourisme interne et l'émergence du concept de « Relais paillotte »



- ❑ Le projet d'aménagement de relais-paillottes vise à redynamiser le tourisme interne et à inciter les ivoiriens et les visiteurs à la découverte du pays profond par la création d'hébergements touristiques de type écologique permettant de découvrir les richesses naturelles, culturelles et gastronomiques de la Côte d'Ivoire et de promouvoir l'écotourisme et le tourisme intracommunautaire.
- ❑ Le projet pilote de Jacqueville en cours de réalisation, consiste en la construction d'un hôtel trois (3) étoiles constitué de 20 à 30 chambres climatisées, d'une salle de conférence, d'une place villageoise, d'une piscine, d'aires de sport et de jeux, d'un commerce et d'une piste cyclable. L'architecture est inspirée du terroir et il est prévu l'utilisation de matériaux locaux et de l'énergie solaire, pour baisser les coûts d'exploitation de l'établissement.



3. La sécurisation des touristes et de leurs biens

- ❑ La création d'une brigade touristique en vue de lutter contre les attaques terroristes et autres actes criminels dans les sites touristiques. Cette brigade devra être opérationnelle dans les meilleurs délais.

4. La mesure de l'impact économique de l'activité touristique

- ❑ La Côte d'Ivoire a commandité un projet de création d'un Compte Satellite du Tourisme « CST » qui permet aujourd'hui de mesurer plus efficacement la contribution du secteur au Produit Intérieur Brut du pays.



5. La promotion du tourisme par la digitalisation

- ❑ La mise en place d'un Département en charge de l'informatique, de la digitalisation et des start-ups
- ❑ La mise place de projets digitaux (système d'information touristique digitalisé)

6. L'institution d'une quinzaine touristique et d'un festival de la cuisine ivoirienne

- ❑ En vue d'aiguillonner le tourisme interne, il a été une quinzaine touristique et un festival de la cuisine ivoirienne





MERCI

